

BAROMETRE SEMESTRIEL

MICE

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL

Enquête réalisée en ligne du 13 décembre 2023 au 15 janvier 2024. Échantillon de 34 structures. Remarque : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Rappel : L'offre d'accueil MICE en Wallonie en 2023 regroupe près de 530 établissements pour environ 2 400 salles (réunion ou exposition) recensées.

DYNAMIQUE D'ACCUEIL ET FRÉQUENTATION AU 2^{ème} SEMESTRE 2023

NIVEAU D'ACTIVITÉ ET OCCUPATION

Au 2^{ème} semestre 2023, le **taux d'occupation moyen**¹ des salles (réunion/réception) **est estimé à 5,3%**. Même si ce taux varie en fonction du type d'établissement, il reste proche des résultats du semestre précédent (5,4%).

CARACTÉRISTIQUES DES ACCUEILS RÉALISÉS

Ces événements connaissent une **durée moyenne de 1,3 jour**, soit une légère hausse par rapport au semestre précédent. **78% des événements accueillis durent une journée ou moins**. La majorité de l'activité concerne des prestations de type « **séminaires non résidentiels avec ou sans activités** » (43% des prestations) ou des « **séminaires résidentiels avec ou sans activités** » (25%) contre 20% de programme d'activités seules et 12% de prestations d'activités avec hébergement.

EXTRAPOLATION SUR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ RÉGIONALE

Sur ce semestre, la **moyenne d'événements réalisés par salle est de 6,9**. Si l'on extrapole les ratios obtenus à l'ensemble de l'offre wallonne, on peut estimer qu'au **2^{er} semestre 2023, 16 325 événements** ont été accueillis dans les structures MICE de Wallonie.

CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION

Avec une moyenne de **67 participants par événement** toutes structures confondues, la Wallonie comptabilise **1 097 475 visiteurs MICE** au cours du 2^{ème} semestre 2023.

90% des événements ont été organisés par des organisateurs/clients belges, dont 72% originaires de Wallonie, 9% de Bruxelles et 9% issus de Flandre. Concernant la clientèle étrangère, le marché français arrive en 1^{ère} position avec 46% des parts de marché contre 28% pour le marché luxembourgeois. En troisième position, se situe le marché néerlandais avec 15% des parts de marché.

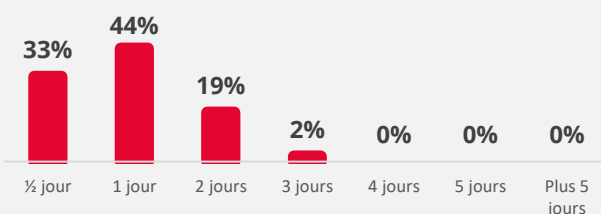
TAUX D'OCCUPATION DU SEMESTRE



CHIFFRES CLÉS



RÉPARTITION DES ÉVÈNEMENTS PAR DURÉE :



PARTS DES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS POUR LE COMPTE D'UN :



¹ Le taux d'occupation correspond au rapport entre le nombre de jours occupés par un événement et le nombre de jours disponibles à la programmation.

ENQUÊTE AUPRÈS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

DYNAMIQUE COMMERCIALE AU 2^{ème} SEMESTRE 2023

INDICATEURS COMMERCIAUX

Au cours du 2^{ème} semestre 2023, les établissements ont reçu en moyenne **17,2 demandes de location par salle**.

Le taux de conversion commerciale, qui exprime le rapport entre le nombre de demandes reçues et le nombre de contrats signés, est de **41%** pour ce semestre. Ce taux est plus important pour les centres de conférences et de congrès ainsi que les autres types d'hébergements. **Le taux de refus est de 37%**. Il exprime la part des structures déclarant avoir refusé au moins un évènement sur le semestre. **Ces refus sont principalement dus à l'indisponibilité de la salle (39%), à des problèmes de planification (24%) et à des prestations inadaptées (24%).**

PARCOURS D'ACHAT

Le poids de l'intermédiation commerciale au cours du second semestre 2023 est équivalent à celui enregistré durant le 1^{er} semestre. **64% des structures estiment que les évènements organisés ont été gérés en direct avec le client final** et 36% d'entre elles indiquent qu'ils ont été gérés par un binôme client final/organisateur d'évènement. **La fidélité des clients est importante sur ce semestre avec 58% des évènements organisés par des clients déjà venus** dans l'établissement. Cette fidélité varie légèrement selon le type de structure.

PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES D'ÉVÈNEMENTS AU COURS DU SEMESTRE

72% des évènements organisés durant le 2^{ème} semestre 2023 sont le fait d'entreprises privées. Les associations sont à l'origine de 10% des évènements organisés, 8% sont dus à des agences événementielles et 4% à des pouvoirs publics. Ce chiffre diffère selon le type d'établissement. Par exemple, les hôtels d'affaires reçoivent près de 85% d'entreprises privées tandis que les lieux d'évènements reçoivent plus d'associations que la moyenne (23%).

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PARTICIPANT

Pour tous les types de prestations (avec ou sans nuitées), le **CA/participant est de 58€**.

ÉVOLUTION SEMESTRIELLE COMPARÉE DES ÉVÈNEMENTS ET DE LA FRÉQUENTATION

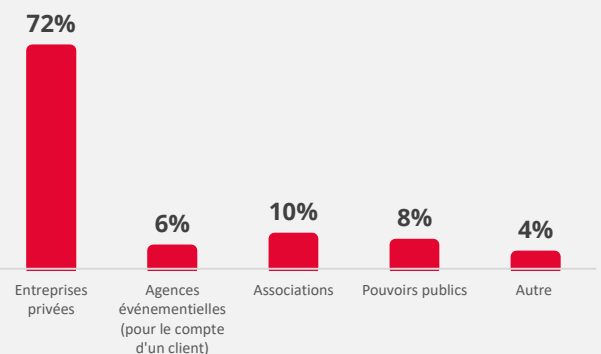
Près de la moitié des acteurs considèrent ce semestre comme étant équivalent au même semestre de l'année dernière, 29% le déclarent meilleur à nettement meilleur et 23% moins bon à nettement moins bon.

Le nombre de visiteurs MICE est plus faible ce premier semestre que le précédent. Cela est principalement dû à la baisse de nombre de personnes par évènements constatée en cette fin d'année. Le nombre d'évènements diminue également légèrement passant de 17 999 au 1^{er} semestre 2023 à 16 325 évènements de juillet et décembre 2023. Cette diminution entre les semestres avait déjà été constatée en 2019 en raison d'une forte baisse du nombre d'évènements sur la période estivale.

PART DES NOUVEAUX CLIENTS

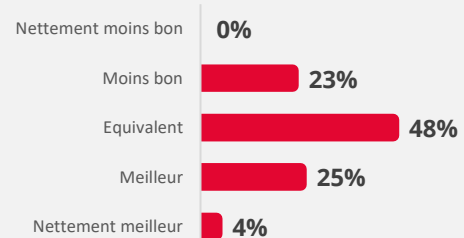


PROFIL DES ENTREPRISES ORGANISATRICES

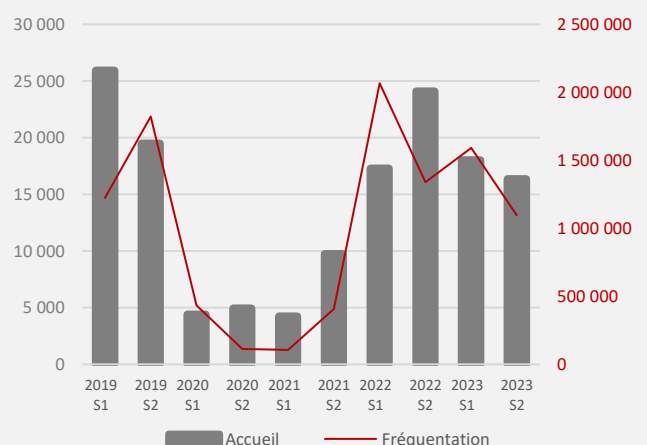


PERCEPTION EN CE DÉBUT D'ANNÉE

QUEL EST VOTRE SENTIMENT SUR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE CE SEMESTRE PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'AN DERNIER ?



ÉVOLUTION SEMESTRIELLE COMPARÉE DES ÉVÈNEMENTS ET DE LA FRÉQUENTATION



Rappel : en raison de la faiblesse des échantillons, les chiffres communiqués expriment une tendance. Les prochaines données du baromètre permettront de conforter les résultats obtenus.

Étude réalisée, analysée et rédigée par le cabinet Traces TPI en coordination et pour le compte de la CGT - Observatoire wallon du Tourisme

Contact Traces TPI : Mme Christelle Raton - c.raton@tracestpi.com

Contact CGT : Mme Véronique Cosse-veronique.cosse@tourismewallonie.be